



POLÉMIQUE

Les miss divisent Caen

CAEN (CALVADOS) DE NOTRE CORRESPONDANT

Laurent Leclerc | 21.11.2010, 07h00

De retour des Maldives, elles ont débarqué vendredi soir, sous la pluie. Leur bus rouge s'est arrêté devant le perron de l'Abbaye aux Hommes, la somptueuse mairie de Caen (Calvados), où les 33 prétendantes au titre de miss France 2011 ont été accueillies. Jusqu'à l'élection, le 4 décembre, au Zénith de la ville, Caen vit au rythme des miss. C'est le slogan des affiches diffusées partout dans la cité normande. L'image est « vendeuse » : miss France 2010, Malika Ménard, remettra sa couronne, chez elle, dans une salle comble. A 40 € en moyenne, les quelque 3000 billets ont vite été vendus. Mais à Caen, au-delà du people, l'élection alimente aussi la chronique politique.

Un « concours rétrograde »

C'est l'adjointe d'Europe Ecologie, Samia Chehab, qui a lancé la polémique, lors d'un conseil municipal. La jeune femme, qui dénonce un concours « rétrograde », regrette que la majorité « apporte une caution morale » à cet événement, et s'insurge contre « la marchandisation des corps féminins ». Aussi, lorsque les élus se sont prononcés sur la convention entre la Ville, le Zénith et la société Miss France, les sept élus écolo, ont voté contre.

Hier midi, lors du tournage d'un clip « promo » pour TF 1, le maire socialiste Philippe Duron était le seul élu présent. Echarpe en bandoulière, il affichait un large sourire, devant la caméra. « Vous avez remarqué, sur le poster, Malika porte une robe verte », ironise-t-il à voix basse. Car, si ses Verts voient rouge, le maire relève avant tout que « 8 millions de téléspectateurs auront les yeux braqués sur Caen, le 4 décembre » et que « tout ce qui fait parler de la ville est une bonne chose ».

Et puis, « pour cette élection peut-être un peu kitsch, mais si sympathique », la Ville ne déboursa « que » 200000 €, « moins qu'une étape du Tour de France », précise-t-il « sans parler des hôtels qui seront pris d'assaut par les familles des miss et les journalistes » ... Et du shopping des prétendantes qui a déjà commencé dans le centre-ville.

Le Parisien

Droits de reproduction et de diffusion réservés - Copyright LE PARISIEN 2010
